

11 Tips, wie Sie **Ihre Website garantiert** **sichtbarer machen**

1.) Installieren Sie Google Business

Ist Ihr Unternehmen bei Google Business registriert? Sind die Standorte, Kontakte, Öffnungszeiten etc. ordentlich eingepflegt und konsequent aktualisiert. Und wurde Ihr Unternehmen von Google bestätigt? Damit ist der Weg zu Ihrem Unternehmen in den Weiten des Internets jetzt um Lichtjahre verkürzt.

2.) Verkaufs-optimieren Sie Ihre Start-Site

Das bedeutet, die Inhalte der Start-Site müssen auf die Kern-Infos (Wer sind wir? Wofür stehen wir? Was bieten wir? Etc.) Ihres Unternehmens fokussiert werden. Wenn Ihre Website über ein Single Page Design verfügt, sind diese Kern-Infos am besten im obersten Drittel zu finden.

3.) Bieten Sie aktuelle Inhalte auf Ihrer Website

Nur mit laufend aktuellen Inhalten auf der Start-Site hat Ihre Website die Chance auf ein ausgezeichnetes Ranking. Für viele Unternehmen ist das relativ aufwendig, weil laufend aktuelle Informationen redaktionell erfasst und auf der Website integriert werden müssen. Dazu gibt es auch elegante und einfachere Lösungen wie bspw. die Integration eines Blogs oder Facebook-Streams etc.

4.) Denken Sie an gute Links und bemühen Sie sich um Backlinks

Externe Links sind das Salz in der Internet-Suppe. Denn diese lieben Suchmaschinen und beschleunigen die Sichtbarkeit Ihrer Website. Auch Verlinkungen mit YouTube, Facebook, Xing, Instagram etc. leisten dabei gute Dienste. Ein weiteres Tool sind Backlinks, diese zeigen von einer „fremden“ Website auf die eigene Site. Diese steigern die Popularität Ihrer Site beträchtlich. Und es zahlt sich aus, sich um diese bei Geschäftspartnern und Lieferanten zu bemühen.

5.) Empfehlungen sind so alt wie die Menschheit und heute noch ein Bringer

In vielen Blogs und Posts werden Empfehlungen ausgesprochen und oft mit Links versehen. Diese tragen nicht nur zu besserer Sichtbarkeit der Website bei, sondern sind eine sehr glaubwürdige Werbung für Produkte und Dienstleistungen. Unser Tipp: Interessante Infos an BloggerInnen und Portale versenden!

6.) Integrieren Sie Social Media, wo es nur geht

Die Integration von Social Media in die Website ist ein regelrechter Energy-Booster für jede Site. Neben Interaktionen zwischen Social Media wie bspw. Facebook, Instagram, Xing etc., ermöglicht die Einbindung der Streams in die Start-Site eine laufende Aktualisierung der Website ohne dazu viel mehr zu tun.

7.) Google- und Facebook Ads unterstützen gute Such-Ergebnisse

Wir empfehlen Google- und Facebook-Ads in geringem Umfang zur Verbesserung von Such-Ergebnissen und natürlich zur Absatz-Unterstützung. Da auch diese Maßnahmen mit Ihrer Website bzw. einer Landing-Page verknüpft sind, wird das Google-Ranking Ihrer Website weiter verbessert.

8.) Mit optimaler SEO + SEM machen Sie einen enormen Schritt nach vorn

Erst eine konkrete und konsequent umgesetzte Suchmaschinen-Optimierung auf Ihrer Website verbessert die Anzeige bei Suchanfragen für ein Ranking auf der Seite 1. Mit einem optimal auf die Site abgestimmten Search Engine Marketing – bspw. Google-Ads – werden schon mit kleinen Budgets ausgezeichnete Ergebnisse erreicht.

9.) Schreiben Sie Blogs, die passenden Inhalte gibt es

Blogs sind ein ausgezeichnetes Instrument, um Suchergebnisse zu gewährleisten. Einschränkung: Ein wirklich interessanter und gut frequentierter Blog erfordert hohe Kompetenz, Konsistenz und Konsequenz in der Redaktion. Können Sie dies sicherstellen, dann unbedingt umsetzen, Sie werden von den Ergebnissen begeistert sein.

10.) Webshops dienen auch dem Verkaufen

Ein guter Shop verkauft nicht nur, sondern trägt sehr viel zum Google-Ranking Ihrer Website bei. Neben der Auffindbarkeit aller Ihrer Shop-Produkte in den Such-Ergebnissen, verbessert sich Ihre Webpräsenz beträchtlich.

11.) Drei geheimnisvolle Buchstaben für Ihre Sicherheit: „SSL“

In wenigen Tagen ist es ein „Must“ eine sicherheitszertifizierte Website zu haben. Denn spätestens im Juli will Google, nach eigenen Angaben, nur mehr SSL-Sites anzeigen. Wir haben bereits vor Wochen die Erfahrung gemacht, dass nicht zertifizierte Sites im Google Business nicht mehr angezeigt werden. >> Minimale Investition für eine gute Maßnahme.